

*“Pomoč mladim pri uporabi orodij družbenih medijev kot zdravega, pozitivnega orodja in potrditev za življenje!”*



**HOME je usposobil 15 mladinskih delavcev/neformalnih pedagogov iz neprofitnih mladinskih organizacij in organizacij za razvoj skupnosti**

V februarju in marcu 2018 je ekipa HSM usposabljala več kot 15 mladinskih delavcev/neformalnih pedagogov iz neprofitnih mladinskih organizacij in organizacij za razvoj skupnosti. Udeležili so se pilotne učne dejavnosti, ki jih je naučila, kako z mladimi ljudmi, s katerimi delajo, izpeljati tečaj Zdravi socialni mediji za digitalno opolnomočenje.

Mladinski delavci/neformalni pedagogi in naš konzorcij so v vsaki državi (več kot 60) izvedli tudi učno dejavnost s skupino 15 mladih. Njihove pripombe in kritike bodo uporabljene za nadaljnje izboljšanje virov.



## Ustrahovanje se je v preteklih letih gotovo spremenilo

Ustrahovanje ni nekaj novega, vendar se je z leti gotovo spremenilo. V preteklosti so bili otroci pogosto ustrahovani v šoli ali svoji soseski. Danes se s povečano uporabo interneta otroke ustrahuje na vseh lokacijah in v vsakem trenutku.

- Raziskovalni oddelek družbe MSN je pokazal, da ima 51 % od 20.000 mladostnikov, starih od 14 do 19 let, anketiranih po Evropi, danes neomejen dostop do spleta in da je bilo kar 29 % teh najstnikov že ustrahovanih prek spleta.
- Anketa, ki jo je izvedel BeatBullying, je pokazala, da je več kot polovica (55 %) otrok v Evropi, ki so bili ustrahovani, izjavila, da so zato postali depresivni, pri čemer jih je več kot tretjina izjavila, da so se samopoškodovali (35 %) ali razmišljali o samomoru (38 %). Anketa na več kot 2.000 odraslih in otrok iz vse Evrope je skrb vzbujajoče ugotovila, da 34 % odraslih meni, da ustrahovanje velja za "normalni del odraščanja", eden izmed šestih odraslih (16%) pa je izjavil, da je to sprejeto kot "oblikovanje značaja" za večino ljudi v njihovi državi.
- Več kot 9,3 milijona obiskov je bilo v letu 2016 prek ljudi, ki iščejo pomoč zaradi ustrahovanja, spletnega ustrahovanja in spletne varnosti (*vir: Google Analytics*).

Naš projekt "Zdrava družbena omrežja" bo neposredno obravnaval potencialne negativne vplive spletnih družbenih omrežij z delom z mladimi, da bi izboljšali njihovo sposobnost ocenjevanja in sodelovanja z digitalnimi in družbenimi mediji, ki jih uporabljajo in ustvarjajo.

[www.healthysocialmedia.eu](http://www.healthysocialmedia.eu)

*“Pomoč mladim pri uporabi orodij družbenih medijev kot zdravega, pozitivnega orodja in potrditev za življenje!”*

#HEALTHY  
SOCIAL  
MEDIA

## Več kot 19 milijonov Špancev dnevno uporablja družbena omrežja

86 % španskih uporabnikov interneta, starih od 16 do 65 let, je prijavljenih na družabna omrežja: 19,2 milijona ljudi jih dnevno uporablja. To se odraža v študiji Social Networks Study IAB Spain, ki jo je opravilo združenje, ki predstavlja španski oglaševalski sektor v digitalnih medijih. Ženske in moški v enakem razmerju in s povprečno starostjo 38 let vsak dan uporabljajo povprečno štiri družabna omrežja.

Klepetanje (67 %), ogledi videoposnetkov in glasbe (59 %) ter ogledovanje življenja stikov (47 %) so najbolj priljubljene dejavnosti Špancev v teh omrežjih. Mogoče je prav zato Facebook še vedno vodilno družbeno omrežje z 91 % uporabnikov; sledi Whatsapp (89 %). Prav storitev neposrednega sporočanja je storitev, ki jo uporabniki uporabljajo večino svojega časa, tj. več kot pet ur tedensko, kar ustreza 45 minutam dnevno.

Omrežja, ki jih uporabljajo mladoletniki, se hitro spreminjajo. Ta populacija, ko postane zrela, se običajno preusmeri na nova omrežja. To je nekaj, kar se dogaja Snapchatu, toda to se je zgodilo tudi Tuenti in dolgemu seznamu drugih družabnih medijev (Habbo Hotel, Fotolog, Messenger ...). Mlajši ljudje so lahko prisotni na do osmih platformah, medtem ko so Španci, stari od 54 do 65 let, navadno prisotni na 4,4.

V Španiji je ogromna rast uporabe družabnih omrežij; dnevna uporaba se je glede na poročilo Connected Life povečala na od 10 % do 15 %. Mladi se več povezujejo (skoraj pet ur) in uporabljajo več mobilnih telefonov kot starejši odrasli (3,4 ure).

»Ja, in naslednji dan si lahko res utrujen, vendar me to ne moti.«

»Ja, ne morem prespati cele noči, ne da bi ga preveril vsaj enkrat ali dvakrat.«

»Nekatere objave so objavljene na impulz in vam je pozneje žal zaradi njih.«

»Postanete lahko zelo zasvojeni. Svoj telefon preverjam 24/7.«

#HEALTHY  
SOCIAL  
MEDIA

»Več ljudi »sextira«, kot bi si to želeli dejansko priznati.«

### Preverite več o zdravih družbenih omrežjih:

- **Kako ostati srečni in zdravi na družbenih medijih**, BBC – [Preberite več](#)
- **10 načinov za zdrav odnos z družbenimi mediji**, Bustle – [Preberite več](#)
- **Zdravi odnosi z družbenimi mediji**, RD – [Preberite več](#)